



STORE RELEASE GUIDE

App Store・Google Play 公開準備ガイド

ストア公開までに事業者と制作側が準備するもの、審査前の確認、公開後の運用をまとめました。

2026年7月版 / 合同会社Gear Box

全体像

ストア公開は「アプリを完成させる」だけでは終わりません。事業者アカウント、掲載情報、プライバシー情報、テスト、審査対応、公開後の更新を並行して準備します。

01 アカウントと権限を準備

Apple Developer / App Store Connect、Google Play Consoleの事業者アカウントと担当者権限を整理します。

02 ストア掲載情報を制作

アプリ名、説明文、アイコン、スクリーンショット、カテゴリ、問い合わせ先などを準備します。

03 プライバシーとポリシーを確認

収集するデータ、利用目的、外部SDK、削除方法、プライバシーポリシーを整理します。

04 テスト版を配布

実機での動作、ログイン、通知、決済、権限、通信エラーなどを確認します。

05 審査へ提出

審査用アカウント、操作説明、補足資料を添え、指摘があれば修正・回答します。

06 公開と運用

公開日時を調整し、障害監視、問い合わせ、OS更新、機能改善へ移ります。

審査要件や管理画面の項目は更新されます。本資料は流れを整理するもので、提出時にはAppleとGoogleの公式情報を確認してください。

事業者側で準備するもの

基本情報

- 正式な会社・団体名
- 所在地・電話番号
- Webサイト
- 問い合わせ用メール
- 担当者と権限管理者

法務・運用

- 利用規約
- プライバシーポリシー
- 退会・削除の受付方法
- 問い合わせ対応方法
- 有料機能・返金の考え方

ストア掲載素材

- アプリアイコン
- スクリーンショット
- 短い説明・詳細説明
- カテゴリ・対象年齢
- サポートページ

審査用情報

- テストアカウント
- ログイン手順
- 特殊機能の操作方法
- 位置情報・カメラ等の利用理由
- 必要な許認可資料

名義と所有権の確認

推奨

長期運用するアプリは、可能な限り事業者自身の名義で開発者アカウントを保持し、制作会社へ必要な権限を付与する形が管理しやすくなります。

掲載情報・プライバシーのチェック

項目	確認内容	担当
アプリ名・説明	実際の機能と一致し、誤解を招く表現がない	
スクリーンショット	最新の画面で、個人情報やテストデータが写っていない	
ログイン	審査担当者が全機能を確認できるアカウントがある	
データ収集	アプリ本体と外部SDKが扱うデータを把握している	
利用目的	収集目的、共有先、追跡の有無を説明できる	
削除方法	退会やアカウント削除の導線・受付方法がある	
権限利用	カメラ、通知、位置情報等を必要な場面だけで求める	
有料機能	料金、更新、キャンセル、返金の案内が明確	

重要

ストア上のプライバシー回答は、アプリに組み込む分析、広告、認証、通知などの外部サービスも含めて確認します。公開後にデータの扱いが変わった場合は、回答とポリシーも更新します。

テストと審査前の最終確認

基本動作

- ☐ 新規登録・ログイン
- ☐ パスワード再設定
- ☐ 主要機能の完了
- ☐ 退会・削除
- ☐ 問い合わせ導線

実機・環境

- ☐ iPhone / iPad
- ☐ 複数のAndroid端末
- ☐ 通信が遅い状態
- ☐ 通知OFF・権限拒否
- ☐ 最新OSと対象最低OS

審査メモに書くこと

- ・ログイン情報
- ・確認してほしい画面への進み方
- ・外部機器や特別な環境
- ・会員限定機能の説明
- ・法令・資格に関する補足

公開判断

- ・公開日と告知日
- ・初回ユーザーの案内
- ・問い合わせ担当
- ・緊急時の停止・修正版
- ・次回アップデート候補

公開はスタート地点

公開後のレビュー、エラー、利用状況を見ながら改善を続けます。

GearBox